

河北省总工会办公室文件

冀工办发〔2020〕20号



河北省总工会办公室 关于加强新时代河北省职工文化建设的意见

各市（含定州、辛集市）总工会，雄安新区党群工作部，省各产业工会，省直机关工会，省总对口单位工会：

为认真贯彻落实中央和省委关于社会主义文化建设的决策部署，充分发挥职工文化团结教育引导职工、全面提升职工素质、促进社会经济发展的重要作用，全面打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，更好地顺应职工对美好生活的新期待，制定本意见。

一、重要意义

职工文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分，建设先进职工文化是推进社会主义文化强国的重要举措，是满足职

工群众日益增长的美好生活需要和维护职工精神文化权益的具体体现。2015年4月28日，习近平总书记在庆祝“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会上提出：

“打造健康文明、昂扬向上的职工文化”。2018年10月29日，习近平总书记在同中华全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时再次强调：“打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化”。加强新时代职工文化建设，是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于工人阶级和工会工作重要论述的必然要求，是有效开展职工思想政治引领工作的重要举措，是满足职工精神文化生活需求的重要保障，是推进新时代工会工作的重要内容。加强新时代职工文化建设，有利于全面提升职工队伍整体素质，有利于工会更好地履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责，有利于大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，进一步调动广大职工群众在推进新时代全面建设经济强省、美丽河北中的积极性、主动性和创造性。

二、工作原则和目标任务

（一）工作原则

1. 坚持党的领导。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把党的领导作为加强新时代职工文化建设的根本保障，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央

中央保持高度一致。

2. 牢牢把握社会主义先进文化前进方向。坚持中国特色社会主义文化发展道路，立足于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固广大职工团结奋斗的共同思想基础，弘扬社会主义核心价值观，培育民族精神和时代精神，解决现实问题、助推社会发展。

3. 坚持以职工为中心。把为职工服务、满足职工精神文化需求作为加强新时代职工文化建设的出发点和落脚点。坚持把职工群众作为职工文化建设成效的评判者，作为加强职工文化建设的源头活水、表现主体，在职工的生产生活和学习中汲取创新源泉和养分，更好地促进职工体面劳动、舒心工作全面发展。

4. 坚持深化改革创新。深入贯彻中央对工会改革和文化体制改革的要求。坚持问题导向，着力推进新时代职工文化建设的体制机制、内容形式、传播手段创新，提升职工文化的核心竞争力，实现职工文化健康可持续发展，让广大职工共享经济社会和文化发展成果。

（二）目标任务

以满足职工精神文化需求，提升职工队伍整体素质为出发点和落脚点，以选树培育“五个一批”为抓手，努力打造具有河北特色、工会特质和职工特点的职工精神文化家园，全面提升职工队伍整体素质，到2022年底，在全省形成浓厚的职工文化建设氛围，各级工会形成卓有成效的职工文化推进机制，

为新时代建设经济强省、美丽河北提供高素质的劳动者大军。

“五个一批”是指：培养一批职工文化活动团队和骨干队伍，形成一批有河北特色的职工文化活动品牌，建设选树一批有活力的职工文化阵地，推出一批有思想的职工文化精品，打造一批有影响的职工文化建设典型示范单位。

三、切实加强职工文化内容建设

（一）强化以“大学习”课堂、职工读书小组、职工诵读活动等为载体的思想政治引领。推动实施河北省总工会办公室《关于开办“大学习”课堂 建立职工读书小组 深化开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想职工诵读活动的意见》，坚持以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，以职工书屋、职工之家、职工服务中心、工人文化宫等职工文化阵地为依托，指导各级工会广泛开办“大学习”课堂，普遍建立职工读书小组，引导职工采取个人吟诵、朗诵、背诵，集体演诵、唱诵、讲诵等多种形式，搞好诵读交流，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进科室、进企业、进车间、进班组，真正做到入脑入心。

（二）深入开展社会主义核心价值观教育。以贯彻落实中共中央、国务院印发的《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》为抓手，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，开展党史、新中国史、工运史教育，深化“中国梦·劳动美”主题教育，组织引导广大职工培育和践行

社会主义核心价值观，在广大职工中组织报告会、座谈会、授课辅导等多种形式的教育活动，用科学理论武装职工，用正确舆论引导职工，以高尚的精神塑造职工。利用新媒体等媒介推出微感言、微故事、微视频、随手拍、拍摄公益广告等职工喜闻乐见的活动，教育引导职工树立正确的人生观和价值观。

（三）全面提升职工思想道德水平。持续开展河北省职工道德模范典型选树宣传活动，扎实推进以职业道德为重点的“四德”教育，引导职工自觉遵守国家法律法规，加强道德品质修养，用健康向上的思想陶冶情操、启迪心智、引领风尚，弘扬中华优秀传统文化、传统美德。组织开展职工志愿服务活动，完善职工志愿服务工作体系和工作制度，着力打造志愿服务精品项目。认真落实国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》，深入开展“三创四建”活动，积极组织开展爱国卫生运动，践行健康理念，引导广大职工形成讲卫生、讲文明、崇尚健康的文化氛围，进一步推进健身与健康深度融合发展。

（四）大力实施文化精品工程。聚焦为实现中国梦而奋斗的时代主题，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌社会主义的职工文化精品力作。以开展职工文化“五个一”精品创作活动为抓手，充分运用社会资源，吸引资金、人才和市场主体参与，扶持创作一批职工文化文艺精品，帮助、鼓励职工在工作之余搞好职工文化精品创作，组织引导广大文艺工作者和文艺爱好者深入基层开展采风活动，创作更多反映职工题材和职工生产

生活的文艺作品，通过艺术形象和生动故事讴歌工人阶级，展示劳动模范的先进事迹和职工群众、工匠人才的劳动创造，展示一线职工、农民工的劳动风采，以文艺的形式宣传职工的突出事迹，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，推动形成尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造的社会风尚。

（五）积极开展寓教于乐、喜闻乐见的职工文化活动。结合各地经济社会发展需要和职工需求，围绕中心任务，采取丰富多彩的活动形式，组织开展集娱乐性、竞技性、知识性和服务性于一体且深受职工喜爱的群众性文体系列活动，不断活跃职工的精神文化生活。组织举办以“中国梦·劳动美”为主题的系列职工演讲比赛，聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人，生动鲜活地讲好中国故事、河北故事、职工故事，充分展示广大职工群众在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的生动实践，充分展现人民群众的获得感、幸福感和安全感，激励广大职工争做新时代的奋斗者。组织开展职工运动会、乒乓球、羽毛球、篮球、网球、排球以及广播体操（工间操）等职工体育活动。

（六）加强职工思想文化阵地建设。建好用好工人文化宫（俱乐部）、职工服务（活动）中心、职工学校及职工书屋、微信公众号等工会自有文化活动阵地，搭建覆盖广泛、功能齐全的职工公共文化服务平台。发挥好职工文化阵地宣传造势、文化引导、组织活动、教育平台的作用，督促各市抓好《关于

支持市、县（区）工运史展馆和劳动公园（广场）建设的补助办法》的贯彻落实，指导和推动有条件的市、县（区）抓紧申报建设全省示范性劳动公园（广场）或工运史展馆（厅、室），完善职工文化阵地设施，组织、指导职工群众开展各类职工文化活动，积极创造条件对外优惠开放，提高职工文化阵地利用率，让职工群众享受到职工文化阵地建设成果。

四、创新拓展职工文化渠道平台

（一）发挥职工文艺骨干和团队的作用。依托工会宣教部门、职工文化协会和职工文化阵地，积极吸收各方面文化人才，培养职工文化骨干，积极组建职工业余文工团、体育队、合唱团、创作团队等各类文化团队、协会。充分发挥文化团队、协会以及职工文化志愿者和职工文艺骨干的作用，组织他们到企业和职工当中搞辅导、搞活动、搞创作，带动广大职工群众的参与热情，支持鼓励他们以身边火热的、鲜活的生产生活为素材，创作反映企业风采和职工生活的好歌曲、好剧作、好节目、好图书、好文章、好小说等职工文化精品，引导广大职工唱自己的歌、说身边的事、演身边的人，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

（二）搭建交流展示平台。各级工会要加强与宣传、文化、文联等部门的沟通联系，建立相互支持、密切合作的长效机制。支持职工文艺骨干和职工文艺团队参加宣传、文化、文联等有关部门举办的文艺演出、文化创作、评选表彰等活动。根据职

工需要，定期组织举办“职工读书会”“职工文化讲坛”“职工创意展”等职工文化交流和文化品牌展示活动。成立适应各类职工群体需求的文化沙龙，培育职工的文化兴趣爱好；开展职工文化讲堂，举办艺术欣赏、生活美学、文化创意等讲座，丰富职工的文化生活，满足职工的精神文化需求，进一步激发广大职工的劳动热情和创造活力。

（三）探索网络文化阵地建设。重视发挥网络文化阵地作用，设计开展积极健康的网络文化活动，引导职工充分利用最先进的科技成果和现代化传播手段，运用手机APP、微博、微信、抖音等新媒体共建共享文化服务。依托各级工会网站、手机APP互动平台等信息化手段来发布信息，开展小型分散、灵活多样、趣味便利的职工文化服务，激发职工对文化建设的参与热情，提高职工文体活动覆盖面，让更多企业职工在不同时段、不同地点，共同体验参与职工文化服务。综合运用图文、动漫、音视频、微电影、电子书屋等多种形式，扩大活动参与度，满足职工多样化、个性化的需求，增强职工文化的吸引力和感染力。各级工会要充分利用好省总工会开发建设的网络四大平台职工文化活动专区，及时全面展示各地组织开展的职工文化活动成果。

（四）精心打造职工文化活动品牌。各级工会组织要依托当地和自身的文化资源、历史资源、红色资源、旅游资源、传统资源，与机关文化、企业文化、劳模文化有机结合起来，在

把原有文化品牌做好做大的基础上，不断创新和丰富新的职工文化品牌，以品牌活动带动群众性文化活动的深入开展。各市总工会要重点组织好“职工运动会”“职工艺术节”“职工文艺汇演”等活动。各级工会在开展职工文化活动时，要注重挖掘和推广具有影响力的职工文化项目，按照“大活动突出影响、小活动突出特色、群众性活动突出普及”的工作思路，不断增强职工文化的吸引力和感召力。要以“唱红色经典、赞劳动光荣、颂创造伟大、展行业风采”为主题，结合不同地区、不同行业特点，积极打造自己的文化活动品牌，把深受广大职工喜爱具有本地特色的活动成届次开展下去，形成各级、各地、各行业百花齐放、百家争鸣、各具特色的文化品牌。

（五）积极培育选树典型。各级工会要坚持面向基层、面向群众，广泛组织本地区、本系统的广大职工群众参与到各项职工文化活动中。积极开展职工文化示范典型选树活动，每年发现培育、总结推广一批职工文化示范典型，对有水平、有特色、有亮点、有影响力的职工文化典型经验、典型单位、典型人和事组织开展学习宣传、交流推广活动。各市总工会以及各基层工会要注重宣传推广“五个一批”先进经验，发挥先进典型的示范引领作用，不断丰富和创新职工文化活动方式、载体和内涵，扩大职工文化活动的影响力，推动我省职工文化建设不断提高新水平、开创新局面。

五、建立完善职工文化运行机制

(一) 健全组织领导机制。各市县(区)和产业工会要结合各地各单位地域特点、行业特色、管理模式、职工需求等实际,切实加强组织领导、分类施策,制定本地区本行业本单位职工文化发展整体发展规划,定期研究解决职工文化建设中存在的问题,做到有阵地、有人员、有计划、有目标、有措施、有成果。争取党委政府重视和支持,加强与宣传、文化、体育、文联、作协、团委、妇联等部门沟通合作,逐步形成工会推动、各方配合、齐抓共管的“大文化”建设格局。

(二) 建立经费保障机制。积极争取各级党委、政府对职工文化阵地建设的支持。各级工会组织要把工会文化事业纳入到社会文化事业体系建设中,列入政府投资计划和财政预算,争取宣传、文化、体育等部门支持。一是加大对职工文化设施的投入。加大职工文化场地改造、设施维护、器材更新、图书新购的资金投入,积极为职工开展文化活动创造条件,提高服务水平,吸引职工参加活动。二是加强对职工文化活动的经费保障。根据本级工会经费收入情况,在每年工会年度预算中安排职工文化专项经费,用于组织开展经常性的职工文体活动,确保品牌项目、特色活动和公益性文化活动所需资金。三是加大工人文化宫(俱乐部)投入。认真贯彻中央深化文化体制改革的精神,督促抓好《河北省总工会县级工人文化宫项目建设资金补助办法》的落实,推动县级工人文化宫增强活力、改善服务,确保经费投入落实到位并取得文化发展成果,为广

大职工群众提供高质量的文化服务。

（三）完善奖励激励机制。各级工会都要建立和完善奖励激励机制，充分调动职工文化建设方面的积极性。省总工会每年将安排专项资金，支持市、县（区）工运史展馆和劳动公园（广场）建设，扶持职工文化“五个一”精品创作。同时把职工思想文化阵地建设、职工文化“五个一”精品创作和开展职工文化活动纳入对市级工会的年度考核评价，作为评先评优和市级规范化达标建设的重要条件。各级工会也要层层建立职工文化奖励激励机制，对做出突出贡献的单位和个人给予通报表扬。

（四）探索文化创新机制。开展职工文化建设状况调研，系统研究探索推进职工文化建设的新方法、新途径，突出文化的教育性、引领性和前瞻性。创新以文化人、以文育人的行之有效的载体和方式，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，培养形成良好的道德风尚、积极的价值取向和健康的生活方式，提高职工队伍整体素质。

（五）强化宣传引导机制。各级工会要充分发挥报刊、电台、电视台、职工书屋和互联网等宣传阵地作用，大力宣传职工文化活动中的经验做法、优秀作品和先进典型，营造人人参与文化活动、人人共享文化成果的良好社会氛围。全面推动全省职工文化建设健康发展，增强职工凝聚力、推动企业发展、繁荣社会主义先进文化，为全面建设新时代经济强省、美丽河北作出新贡献。

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]